

EXPO DEI TERRITORI

i risultati del bando in vista dell'Expo 2015

Slide distribuite da

www.Expo2015Forum.com

su concessione di MilanoMet.it

EXPO DEI TERRITORI VERSO IL 2015

LE TUE IDEE, I TUOI PROGETTI: UN'OPPORTUNITÀ PER EXPO 2015

23 marzo 2009

**Un primo feed back del Bando:
dati aggregati in vista del Parco Progetti**

Renato Galliano, direttore Milano Metropoli

I promotori e gli sponsor

Promotori



Provincia
di Milano



PROGETTO
MONZA BRIANZA



MILANO
METROPOLI
AGENZIA DI SVILUPPO



Con il sostegno di



FONDAZIONE
BANCA DEL MONTE
DI LOMBARDIA

Sponsor territoriali



In collaborazione con

POLITECNICO DI MILANO



Gli obiettivi del Bando

- Consentire l'emersione e la valorizzazione di progetti in linea con le opportunità e le esigenze poste da Expo 2015
- Realizzare un "PARCO PROGETTI EXPO DEI TERRITORI" che raccolga le progettualità più mature dell'area metropolitana
- Promuovere e supportare la realizzazione di progetti che caratterizzino nei prossimi anni un'area metropolitana che sappia essere più competitiva e attrattiva a livello globale
- Sottoporre i progetti vincitori del Bando alla Società di Gestione Expo 2015

I Soggetti ammissibili

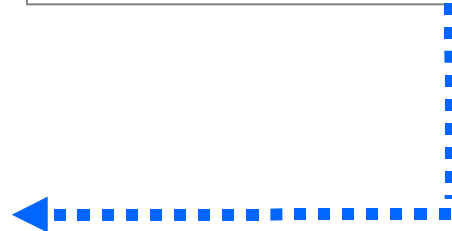
Capofila

- Comuni della Provincia di Milano e della Provincia di Monza e Brianza, anche in forma associata
- Soggetti pubblici o misto pubblici-privati senza scopo di lucro
- Università, Centri di ricerca, Centri di formazione, Istituzioni scolastiche
- Organizzazioni e Associazioni non profit
- Cooperative e Cooperative sociali

con sede legale o operativa nel territorio della Regione Urbana Milanese

Partner di soggetti Capofila

- Imprese (società di capitali e di persone)
- Imprenditori individuali, liberi professionisti, lavoratori autonomi
- Altre forme giuridiche a scopo di lucro
- Persone fisiche



I temi del Bando



> 1. Sistema alimentare



> 2. Energia e ambiente



> 3. Cultura, accoglienza e turismo

Le proposte ammissibili

> **Progetti di opere**

Valorizzazione di opere esistenti o progettazione e realizzazione di nuove opere

> **Servizi e strumenti operativi**

Legati a progetti già esistenti o di nuova promozione che consentano di affrontare in modo innovativo e più efficace le questioni relative agli assi tematici proposte.

> **Progetti territoriali di vasta area**

Con ricaduta su ambiti territoriali ampi e duraturi nel tempo, anche con impatti esterni all'ambito della Regione Urbana Milanese.

> **Progetti di valorizzazione territoriale e locale, con particolare riferimento al food**

Valorizzazione delle peculiarità del territorio e proposta di un percorso tematico di sviluppo sostenibile ed innovativo, fondato anche sui valori tradizionali.

> **Progetti di cooperazione internazionale legati alle tematiche previste dai tre assi**

Per contribuire a rafforzare la rete internazionale di attori a supporto delle tematiche del Bando con ricadute locali e internazionali.

Ambiti territoriali di riferimento

- 1) SUD OVEST
- 3) MAGENTINO E ABBIATENSE
- 5) NORD OVEST
- 7) ALTO MILANESE
- 9) NORD MILANO
- 11) SUD EST
- 13) ADDA MARTESANA
- 15) MONZA E BRIANZA
- 17) MILANO

Le premialità del Bando

> **Marchio “PARCO PROGETTI EXPO DEI TERRITORI”**

I soggetti che hanno proposto dei progetti selezionati potranno fare uso di questo Marchio all'interno dei loro documenti istituzionali (siti web, comunicati, ecc). Il Marchio è riconosciuto dalla Provincia di Milano e potrà dare diritto a un credito di punteggi “extra” nei criteri di selezione e valutazione adottati da Bandi già attivati o in corso.

> **Visibilità**

I progetti selezionati usufruiranno di visibilità: all'interno dei canali nazionali ed internazionali previsti per la promozione di Expo 2015; presso fiere, saloni ed eventi legati ai tre assi tematici del Bando; sui siti della Provincia di Milano, di Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo e nelle sedi deputate alla promozione e comunicazione del territorio di Milano e di Monza e Brianza (IAT Spazio ex Cobianchi, Urp provinciali).

> **Accompagnamento**

Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo accompagnerà i progetti selezionati nella ricerca di partner e/o finanziamenti. La Provincia di Milano presenterà poi i cinque migliori progetti per asse tematico alla società di gestione di Expo 2015 in modo tale da rendere possibile un efficace coordinamento con gli altri interventi legati all'organizzazione dell'Expo 2015.

L'accompagnamento

Alcuni **esempi** dell'accompagnamento di Milano Metropoli ai progetti vincitori:

- > Sostegno nella **ricerca di partner**
- > **Affiancamento** nella stesura del **business-plan**
- > Sostegno nel percorso di **ricerca di finanziamenti**
- > **Promozione** del progetto

Per ciascuno dei progetti selezionati saranno definiti gli obiettivi e le tempistiche del servizio di accompagnamento

I criteri e gli indici di ponderazione (1/2)

Peso ponderato

- 1 - QUALITÀ e fattibilità tecnica del progetto e adeguatezza dell'approccio verso Expo 2015.....**
20%
- 2 - SOSTENIBILITÀ e congruenza economica, ambientale, paesaggistica ed energetica del progetto** **20%**
- 3 - Capacità di INNOVAZIONE del progetto nel trattamento degli assi tematici e nell'identificazione di soluzioni originali con importanti ricadute locali e sovra comunali**
.....
20%
- 4 - SOSTENIBILITÀ ORGANIZZATIVA: gli elementi che garantiscono, in modo significativo e duraturo la capacità organizzativa del soggetto proponente e/o della partnership nella realizzazione del progetto e nella gestione dei risultati.....**
10%

I criteri e gli indici di ponderazione (2/2)

Peso ponderato

- 5 -** Capacità di generare ulteriori RETI DI PARTNERSHIP nella fase attuativa del progetto, diverse dalla partnership proponente (reti pubblico-pubblico, pubblico- privato).....
10%

- 6 -** QUALITÀ del SOGGETTO e/o della PARTNERSHIP proponente; conoscenza del settore, esperienza professionale e adeguato mix di competenze; accuratezza, qualità e chiarezza della presentazione del progetto e nell'identificazione dei bisogni e dei vantaggi che si vogliono apportare **10%**

- 7 -** Progetti basati su un APPROCCIO *CRADLE TO CRADLE*, che prevede di includere fin dall'inizio, in fase di progettazione di un oggetto, di un'infrastruttura, di un evento, di un servizio l'ipotesi del suo riutilizzo futuro..... **5%**

- 8 -** Progetti basati su un APPROCCIO *BOTTOM UP* (dal basso all'alto) che dimostrano di raccogliere, attraverso processi di progettazione partecipata, le istanze del territorio.....
5%

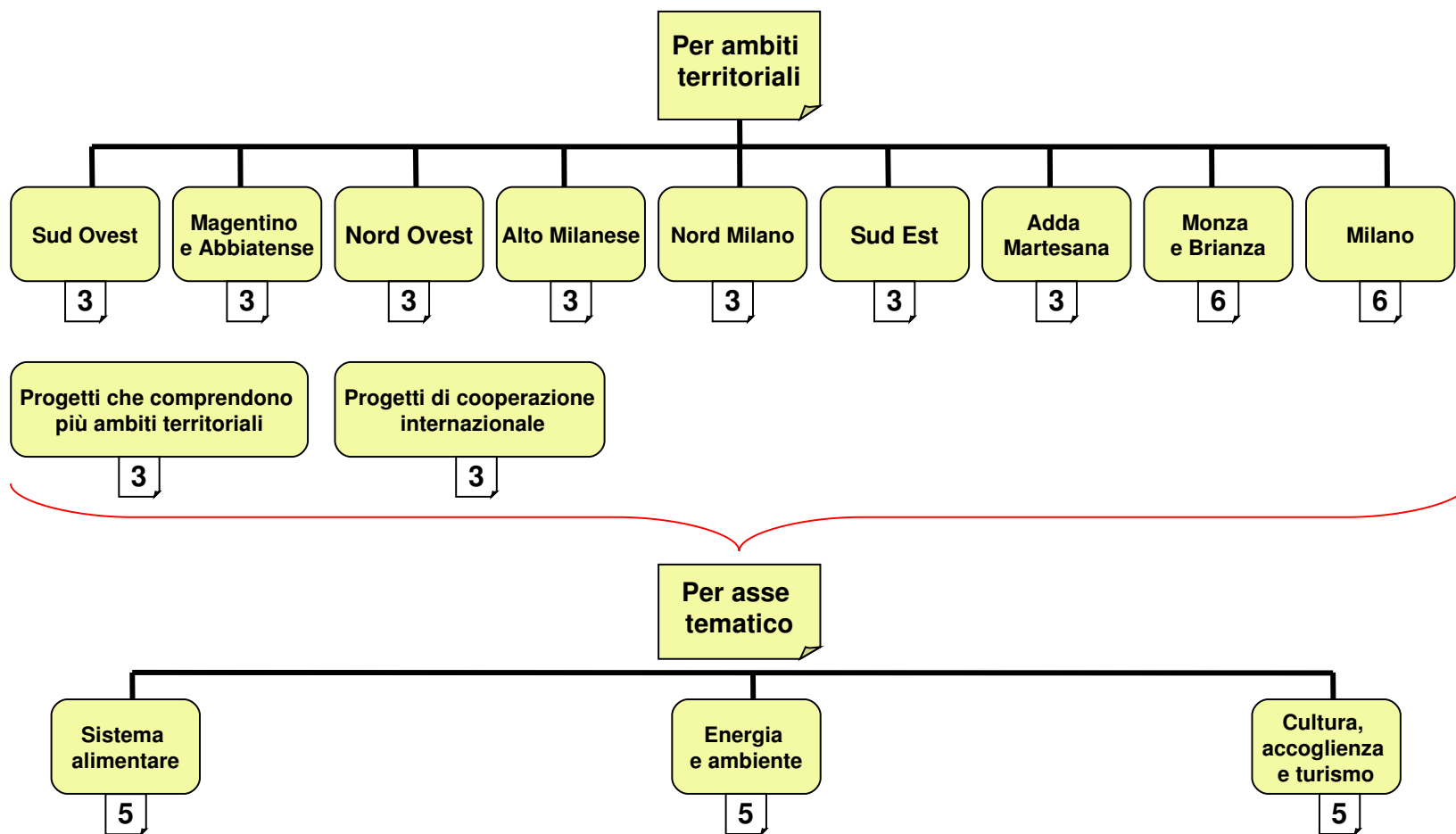
La Giuria

- Prof. **Alessandro Balducci** - Politecnico di Milano (Presidente della Giuria)
- Dr. **Renato Galliano** - Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo SpA
- Dr. **Teobaldo Monzani** – Fondazione Banca del Monte di Lombardia
- Dr. **Alessandro Alfieri** – Provincia di Milano
- Arch. **Antonio Infosini** – Costituenda Provincia di Monza e Brianza
- Prof. **Francesco Salamini** – Parco Tecnologico Padano
- Prof.ssa **Claudia Sorlini** – Università degli Studi di Milano
- Prof. **Luciano Venturini** – Università Cattolica del Sacro Cuore
- Prof. **Ennio Macchi** – Politecnico di Milano
- Prof. **Luca Pellegrini** – Università IULM

La graduatoria dei progetti

Saranno selezionati

3 progetti per ogni ambito territoriale (tot. 39 vincitori) e tra questi 5 per asse tematico (tot. 15)



Primi dati aggregati sul Bando

I Territori della Provincia di Milano si mettono in gioco con decisione e sottopongono al

Bando: **168 progetti**

sistema agroalimentare	47
energia ed ambiente	36
cultura, accoglienza e turismo	85



è il primo passo concreto verso **l'Esposizione Universale milanese**

I progetti presentati suddivisi per Territori

SUD OVEST	9
MAGENTINO E ABBIATENSE	8
NORD OVEST	8
ALTO MILANESE	4
NORD MILANO	7
SUD EST	2
ADDA MARTESANA	6
MONZA E BRIANZA	16
MILANO	21
MULTITERRITORIALI	71
COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	16

168



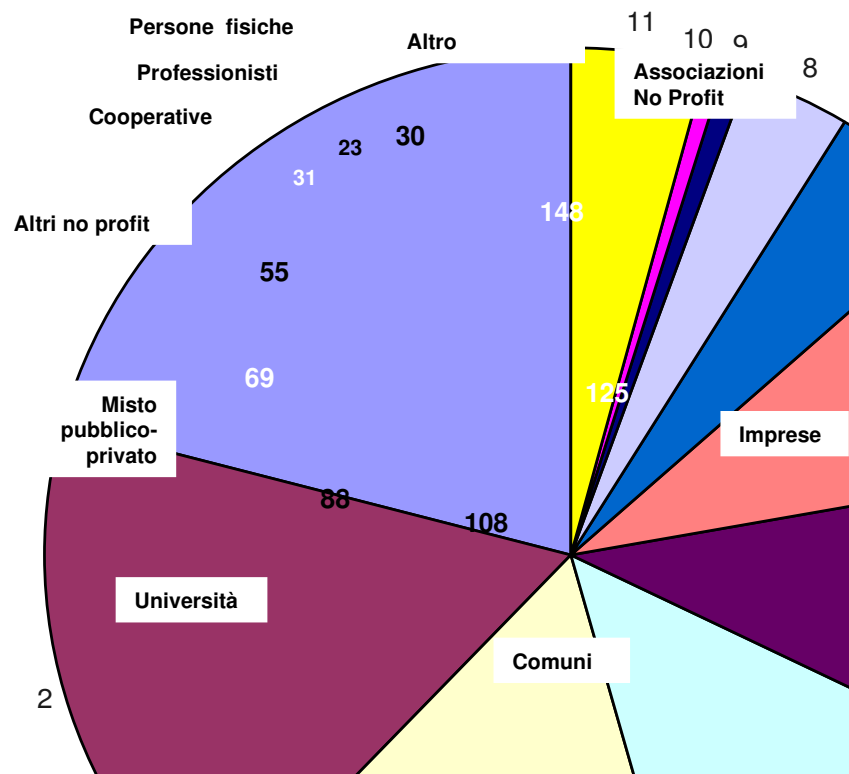
L'Expo esce dai confini della città di Milano e scopre di potersi avvalere delle potenzialità dell'area metropolitana.



Le organizzazioni partecipanti

Le partnership aggregate hanno coinvolto **686 organizzazioni**

Categorie	Totale
Organizzazioni e associazioni no profit	148
Imprese di capitali e società di persone	125
Comuni	108
Università / Centri di ricerca / Centri di formazione / Istituzioni scolastiche	88
Soggetti pubblici, privati o misto pubblici-privati senza scopi di lucro	69
Altri soggetti senza scopo di lucro	55
Cooperative	31
Imprese individuali, liberi professionisti, lavoratori autonomi	23
Persone fisiche	4
Parti sociali	5
Altro	30
TOTALE	686



> I progetti aggregano organizzazioni diverse in partenariati complessi ed articolati

Il Bando: uno strumento strategico

Dal “Città di Città” a “Expo dei Territori: **Verso** il 2015” :

> Il Bando

si rivela strumento efficace
per stimolare, raccogliere ed indirizzare
le idee e i progetti dei Territori
della Provincia di Milano

Premiazione Bando

Annuncio premiati **entro il 16 maggio 2009**

Per informazioni

www.milanomet.it

expodeiterritori@milanomet.it